



Redakčná rada: Lucia Tomanicová, Adam Bašo, odborný dozor: Mgr. Lucia Břidziková

Chcete informácie z prvej ruky? Naše dvere budú v roku 2024 stále otvorené

v novom roku 2024 sme pre Vás pripravili možnosť nahliadnuť do našich odborných učební a laboratórií počas vopred dohodnutého termínu. Vytvárame Vám tak príležitosť nazrieť do novovzniknutého gumársko-technologického priestoru, robotického centra, multimediálneho štúdia a ateliéru, chemických laboratórií, sklárskych ateliérov, projektových učební pre styling a propagačnú a reklamnú tvorbu (marketing) či iných priestorov

odborného i teoretického vzdelávania v logistike, doprave a informatike v čase, ktorý Vám najviac vyhovuje.

Svoj termín si môžete dohodnúť telefonicky na čísle 042/4261974, mailom na adrese info@spojkolapu.sk alebo osobne.

Veríme, že Vás naša ponuka oslovila a čoskoro sa u nás uvidíme. Tešíme sa na Vás!

Escape hra + Environprednáška + stolnotenisový turnaj + Vianoce = život na Kolonke

V závere decembra to u nás žilo. „Zvianočnievalo sa“ na stolnotenisovom turnaji, aj sa prednášalo o životnom prostredí a overovali sme si svoju finančnú gramotnosť v Escape hre – všetko s vianočnou náladou v nás.

Víťazstvo v turnaji si pripísala Martina Cahelová a spomedzi chlapcov zase Michal Kutlík.

Adama Bašo sa podujal previesť všetky ročníky našej školy environmentálnou tematikou. Tak ako objasnil znalosti z oblasti odpadov, tiež podniktel k nápadom a inšpiráciám, akou cestou môžu študenti v životnom prostredí smerovať.

Adam o svojom výstupe povedal: „Moje pocity z prednášky sú dobré, myslím, že účel splnila. Zmenil by som asi len svoju prípravu, pýtal sa viac otázok, mal napísané nejaké záchytné body, od ktorých by sa dalo odraziť, pretože toto bola prakticky čistá improvizácia a o tejto téme viem naozaj iba základy – veľa som sa pri príprave sám naučil. Moja očakávania neboli veľké, takže som spokojný s tým, ako to dopadlo. Myslím, že táto prednáška pomôže u žiakov vzbudiť väčší záujem o recykláciu a celkovú ochranu životného prostredia. Takisto zaznelo viacero dobrých nápadov, ako by sa dala na škole environmentalistická vízia posunúť ďalej. Tieto nápady prerokujeme v Školskom žiacom parlamente a budeme sa ich snažiť realizovať. Čo sa týka ďalších akcií, plánujeme s p. Kucharikovou ďalšiu akciu ku Dňu Zeme, tiež s témou environmentalistiky, avšak už nie formou prednášky, ale skôr formou náučnej hry. Viac zatiaľ neprezradím, nechajte sa prekvapiť.“ Adam, bravó, skvelá



práca. Veríme, že budeš inšpiráciou aj pre iných. Pretože nie je nič krajšie, ako to, keď si študenti medzi sebou majú čo povedať a majú sa jeden od druhého čo naučiť.

Štvrtáci – chemickí informatíci a dopraváci – preukázali, že sú finanč-



ne gramotní a vyriešili únikovú hru. V číslach sa orientovali ľavou zadnou. Rozballili si tak krásny predvianočný darček – neskúšanú a voucher do kina. Ako sami so smiechom povedali: „Bolo to super, škoda, že nemôžeme využiť neskúšanú na maturitú, ale potešila nás. Ďakujeme!“

ŠičkyŠpičky – naša študentská firma

V roku 2023 začala svoje fungovanie študentská firma ŠičkyŠpičky. Už sme o nej písali aj v predchádzajúcich vydaniach Edutech noviniek. Teraz však prinášame krátky rozhovor s Luciou Tomanicovou – viceprezidentkou financií.

Lucia, kto prišiel s nápadom na túto firmu a kto vymyslel jej názov?

S nápadom na firmu celkovo prišla triedna pani učiteľka Ing. Marianna Jašeková a konkrétne ku predaju tašiek sme sa dopracovali spoločne po rozmyslení si najvhodnejšieho produktu, ktorý je pre nás „jednoduchý“ na výrobu. Názov našej firmy sme tiež vymysleli spoločne, keďže šijeme, a je to vlastne šitá taška, tak sme zvolili ŠičkyŠpičky.

Ako ste zostavovali podnikateľský plán? Na podnikateľskom pláne sme pracovali všetky. Každá z nás má vo firme svoju funkciu (viceprezident financií, viceprezident ľudských práv, marketingu a výroby), takže sme vypracovali veci individuálne a potom sme ich dali dokopy do podnikateľského plánu.

Ako sa vám vo firme spolupracuje, v čom sú najväčšie zhody/nehody? Ako sa spolupracuje s učiteľmi (v čom potrebujete najviac ich pomoc)? Spolupracuje sa nám super, podľa mňa sme veľmi dobrý kolektív, zhodneme sa väčšinou všetky na všetkom. S učiteľmi sa nám taktiež spolupracuje dobre, sú nápomocní a ohľaduplní voči našej firme, pomôžu nám, keď niečo potrebujeme a taktiež vyhovujú, keď si potrebujeme ešte čosi na dakej inej hodine dorobiť.

Koľko času (cca. za mesiac) zaberie firemná práca? Za mesiac máme prax dokopy 8 hodín, ale keďže pracujeme niekedy aj na ekonomike a marketingu, tak okolo 10 – 12 hodín.

Ako dokážete sklbiť pracovné a školské povinnosti? Dá sa to zvládať, pretože učiteľia sú väčšinou zvoievaví a dovoľia nám pracovať na taškách napríklad na odvejnej tvorbe alebo ekonomike. A veci, ktoré sa učíme, alebo sme sa už naučili na iných predmetoch, vyžívame v našej firme.

Považujete školskú firmu za efektívny spôsob, ako sa dostať do podnikateľskej problematiky? Prečo? Určite áno, ak si budete chcieť niekedy v budúcnosti založiť vlastnú firmu, tak budete vedieť, čo vás čaká. Podľa mňa je to veľmi dobré, keď si to môžete vyskúšať takto a zoznámiť sa so všetkými okolnosťami, ktoré to obsahuje, a ak aj nechcete v budúcnosti podnikáť, je určite dobré vyskúšať si to aspoň takto. Utvoríte si akú-takú predstavu.

Áké výhody/nevýhody práca vo firme prináša? Ja si myslím, že to ani žiadne nevýhody nemá. Výhodou je určite to, že sa môžem naučiť pracovať v tíme, viest a založiť si firmu, taktiež spoznám, čo znamenajú jednotlivé funkcie v nej. Už vieme vyhotoviť podnikateľský plán, vyplniť rôzne papiere a doklady, ktoré musíte vypisovať a mnohé iné veci. A veľkou výhodou sú skúsenosti, ktoré získate, keď to celé absolvujete.

Prečo by sa podľa teba mali študenti angažovať v takejto práci, resp. prečo by sa mali prihlásiť na odbor SM (čo pozitívne im to priniesie)? Ak vás baví šitie alebo ste kreatívni, zaujímate sa o módné trendy, tak je to super a veľmi by som odporúčala tento odbor, ale nie je to len o tom. Získate nové zručnosti



s fotením, upravovaním fotiek, naučíte sa robiť logo a podobné záležitosti. Ekonomika a marketing sú tiež dobrým prínosom, keďže sa naučíte vyrobiť si vlastný produkt, nafotiť ho, spropagovať a predáť. Taktiež naša škola ponúka stáže cez Erasmus+ do iných krajín a tam môžete získať veľa skúseností.

Ako vidíš svoju budúcnosť prepojenú s týmto odborom? Veľmi ma baví marketing, takže som rozmyšľala nad nejakou vysokou školou.

Milá Lucia. Ďakujem Ti za Tvoj čas a ochotu. Firme prajeme veľa úspechov, množstvo predaných tašiek. Nech sa Vám darí.