



**Redakčná rada:** Helena Horková, Adam Bašo, Gabika Jamrichová, Lucka Babincová a študenti Žiackej školskej rady **Odborný dozor.** Mgr. Lucia Brídziková.

## Aj tento rok Erasmus+ v Španielsku

V úvode marca sa naši chemici spolu so stylistkami vybrali na Erasmus+ do Španielska. Lenže nebolo to o piesočnatých plážach, horúcich letných dňoch a relaxe pod palmami. Helena Horková vám o tom povie niečo viac: „My z odboru styling a marketing sme pracovali s módnou návrhárkou pani Natáliou a jej kolegyňami. Každá z nás ušila 2 taštičky na notebook, korunku pre bábätká (používa sa pri príležitosti narodenín) a jednu čelenku. S pani Natáliou to bolo úžasné, práca nám išla ako po

masle. Vynikajúco sa s ňou komunikovalo. Okrem pracovných aktivít sme spoznali mesto Gijón a okolie. Poobedňajšie aktivity sa niesli v znamení rôznych výletov a prechádzok.“

A čo chemici? Takto to zhodnotil Adam Bašo: „Pracovali sme pod záštitou školy I.E.S. 1 Gijón. Hlavnou témou našej práce bola obehová ekonomia a recyklovanie elektronického odpadu. Vytvárali sme infografiky, prezentácie a dokumenty za pomoci informácií z internetu. Zobrali nás

na návštevu firmy EMULSA – technické služby, Cristasa – centrum pre startup firmy a radnicu mesta Gijón, kde sme sa stretli s poslancami miestneho parlamentu. Mesto a okolie boli nádherné, o voľnočasové aktivity nebola núdza. Navštívili sme akvárium, veľa múzeí, vyhladok a pamiatok v meste. Určite budeme radi spomínať na čas strávený v Španielsku.“



## Marec v znamení Jarnej kvapky krvi a čitateľských aktivít

U nás na Kolonke je dobrým zvykom navzájom si pomáhať. Veríme, že vzájomná spolupatričnosť má zmysel, preto sme sa zapojili do akcie Jarná kvapka krvi. Bola tak vytvorená možnosť pre všetkých darcov, ktorí spĺňali stanovené kritériá pre darovanie vzácnej životodarnej tekutiny. Veríme, že sa táto študentská iniciatíva stane novou tradíciou u nás v škole.

Po darovaní krvi nastáva povinná oddychová fáza. V marci to nejde inak ako s knihou v ruke. Tak sme si pekne v Žiackej školskej rade obuli rôzne ponožky – veď pamätáme aj na Svetový deň Downovho syndrómu – a pripravili čitateľský krúžok u nás v knižnici a k tomu aj knižný SWAP. Hoci sa zdá, že dnes mládež veľmi nečíta, akosi sa nám to nepotvrdilo.

Najdôležitejšie zistenie: na literatúru máme rôzne názory, ale obľuba v čítaní nás spája. Čítali sme knihu Nieкто sa nájde (Dušo Martinčok), ktorá

získala Cenu čitateľov v literárnej súťaži Anasoft Litera.

Potom sa rozprúdila diskusia o tom, ako autor spája osudy obyvateľov jedného starého paneláka s modernou nadstavbou. Zhodli sme sa, že každý má v živote ťažkosti, ktoré často nevieme medzi sebou odkomunikovať, občas nám chýba empatia a tolerancia. Literatúra nás to však vie naučiť. Cez príbehy môžeme prežiť viac životov, a preto nás čítanie baví (nielen v marci). Okrem toho sme skúšali tvorivé písanie, diskutovali o povinných dielach z literatúry na stredných školách, ale aj o tom, ako by mohol vyzeráť ideálny zoznam diel povinného čítania.



## Nepodceňujeme vzdelávanie o móde – styling a marketing očami maturantiek

História textilného a módného priemyslu má v Púchove svoju neodškriepiteľnú tradíciu. Spojená škola, I. Krasku stále ponúka študentom možnosť vzdelávania sa v tejto sfére, konkrétne v odbore styling a marketing. Prečo sa odbor teší záujmu? To bola otázka pre štvrtáčky, maturantky, ktoré svoje odpovede formulovali takto:

„Učím sa históriu módy, tvorbu významných návrhárov, pretože tí formujú nielen svet módy, ale aj spoločnosť celkovo,“ zhodnotila Lucia. Karin doplnila: „Vzdelávanie o móde je dôležité, aby sme porozumeli ľuďom.“ Viki so Sárrou ešte dodávajú: „Či si to uvedomujeme, alebo nie, móda je tu s nami od samotného začiatku. Najskôr nás odev chránil pred nepriaznivým počasím, potom už mal funkciu aj rozlišovacia či mravnú.“ „Tento odbor mi dáva veľa, viem fotiť, mám vedomosti z ekonomiky, marketingu,“ opisuje Lucka a jedným dychom dodáva: „priblížilo ma to k môjmu snu, stať sa profesionálnou fotografkou.“

Gabika Jamrichová priznáva: „Keď som spoznávala tento odbor, absolútne som nevedela, čo mám od toho očakávať. Prvé dva ročníky boli celkom komplikované. Dištančné vyučovanie nebolo v rámci praxe jednoduché, no hneď ako prišla možnosť vrátiť sa fyzicky do školy, začali sme sa venovať propagačnej a reklamnej tvorbe, aplikovanej informatike, marketingu a ekonomike a hlavne odevnej tvorbe a stylingu. Vytvárali sme vlastné odevy cez návrhy, vykresľovanie strihov, vystrihovanie, zošívanie dielov a konečné dokončenie odevu. Predmety sa nám prepájali a na propagačnej a reklamnej tvorbe sa naše práce fotili, následne upravovali, vytvárali z nich plagáty, koláže a propagovali ich aj na módnej prehliadke. Všetko ma to inšpirovalo k exkluzívnym nápadom tak silno, že som si dokonca navrhla a ušila vlastné šaty na stužkovú a zožala úspech, za čo som nesmierne vďačná a hrdá.“

Lucka Babincová tiež spomína na svoje začiatky: „Pre tento odbor som sa rozhodla, lebo ma zaujalo, ako sa dá vytvoriť svoj jedinečný odev, ktorý si sama nakreslím. Keď som si prvýkrát sadla k šijaciemu stroju, napadlo mi, že sa konečne môžem naučiť, ako spraviť z mojich návrhov realitu. Vďaka príležitosti, ktorú mi poskytol program Erasmus+, som sa vydala na stáž do španielskeho mesta Gijón, konkrétne do firmy LLUNAR. Ďalšie príležitosti prišli s módnymi prehliadkami, ktoré uskutočnila škola v Divadle Púchov. Tie sa realizovali v spolupráci s Trenčianskou univerzitou Alexandra Dubčeka. Tým, že sme mali spoločné prehliadky, inšpirovalo nás to k tvoreniu zaujímavých modelov.“

Počas štúdia sa vo mne formovala vášeň pre fotografovanie. Začala som si čoraz viac obľubovať fotografovanie svojho okolia a krásy prírody. Tieto skúsenosti mi otvorili nové možnosti pre spojenie

lásky k dizajnu a kreativite s vizuálnym vyjadrením cez fotografiu. Teraz ako svoju maturitnú prácu vytváram letný kapsulový šatník, konkrétne môj model sa volá SANDRA a tvorila ho nohavice, blúzka a šatka. Tieto štyri roky boli ukážkou, že cesta k úspechu vyžaduje nielen tvrdú prácu a vzdelávanie, ale aj to, aby som bola otvorená novým skúsenostiam. Som vďačná, že som tu mohla byť.“

Pani riaditeľka Ing. Lenka Jancíková o odbore povedala: „Študiálny odbor styling a marketing pomáha plniť sny mladým ľuďom, učí ich kreativite v tvorbe aj myslení. Ponúka príležitosti pre vlastné podnikanie. Mnohé absolventky vlastnia svoje módné obchody, majú vybudovaný biznis v oblasti stylingu, sú z nich fotografky. Vyučovanie v tomto odbore je zaujímavé nielen svojím obsahom, ale

aj formou. Vyučovacie projekty vychádzajú z reálneho života, študenti pracujú na svojich vlastných kreatívnych zadaniach, čím nadobúdajú aj soft skills (mäkké zručnosti), akými sú komunikácia, prezentačné kompetencie či time management. Počas štúdia majú príležitosť absolvovať zahraničnú stáž cez program Erasmus, čím získajú prehľad o módnom svete.“

Výstupy vyučovania, práce študentov nekončia v útrobach školských kabinetov, ale je možné vidieť ich na módnej prehliadke a výstave, ktorú každoročne študenti organizujú pre verejnosť v Divadle Púchov. Tak je naše mesto stále súčasťou módného sveta a práve Spojená škola, I. Krasku Púchov so svojím odborom styling a marketing je v ňom dôležitým hráčom.“

